**Наименование процесса:** оформление покупки

**Краткое описание:** процесс оформления покупки включает действия клиента в веб-интерфейсе — от выбора товара до отправки заказа на сервер. Покупатель взаимодействует с интерфейсом сайта, самостоятельно осуществляет навигацию, поиск, выбор товара, добавление в корзину, заполнение формы заказа и подтверждение. Система фиксирует переданные данные и сохраняет заказ в базе, передавая его в административную часть для дальнейшей обработки персоналом.

**Цель процесса:** обеспечить клиенту возможность самостоятельного оформления покупки в любое время без необходимости взаимодействия с продавцом, минимизировать задержки, сократить нагрузку на сотрудников и обеспечить прозрачную фиксацию заказов в системе.

**Участники процесса:** клиент, веб-приложение (публичная часть), серверная база данных

**Основной сценарий:** пользователь переходит на сайт, выбирает способ поиска (каталог или строка поиска), находит нужный товар и переходит к его карточке. После изучения описания и характеристик товара клиент добавляет его в корзину. На следующем этапе покупатель заполняет контактные данные, подтверждает согласие на обработку персональных данных и отправляет заказ. Система валидирует данные, сохраняет заявку в базу и отображает уведомление об успешной отправке.

**Альтернативные сценарии:** если товар не найден при поиске, система предлагает изменить запрос. Если обязательные поля формы не заполнены, выводится сообщение об ошибке. В случае технического сбоя — отображается сообщение о невозможности отправки заказа и рекомендация повторить попытку позднее.

**Результат процесса:** оформленный заказ успешно сохраняется в базе данных, клиент получает подтверждение, информация поступает в административный интерфейс для обработки сотрудниками.

**Наименование процесса:** формирование заявки на закупку товара поставщику

**Краткое описание:** процесс инициируется продавцом в случае недостаточного остатка товара. Предприниматель запрашивает данные об остатках из учётной системы по каждой торговой точке, переносит их на ПК и объединяет в сводную таблицу. Далее выполняется группировка и анализ, по результатам которого формируется заявка на закупку. После отправки заявки поставщику, в зависимости от его ответа, либо формируются документы и проводится оплата, либо фиксируется отсутствие товара.

**Цель процесса:** обеспечить восстановление остатков товара через централизованную закупку с минимальными задержками и исключить необоснованные заказы путём предварительного анализа по всем точкам.

**Участники процесса:** продавец, предприниматель, система учёта 1С: Штрих-М, поставщик, система «Диадок»

**Основной сценарий:** продавец сообщает о нехватке товара. Предприниматель направляет запросы остатков по обеим торговым точкам и получает сведения из системы 1С: Штрих-М. Информация переносится на ПК, группируется и анализируется. При подтверждении дефицита формируется заявка и отправляется поставщику. В случае наличия товара поставщик подтверждает поставку, после чего предприниматель проводит оплату. Далее поставщик выставляет счёт, формирует УПД через «Диадок» и отправляет товар.

**Альтернативные сценарии:** если товар отсутствует у поставщика, он направляет соответствующее уведомление, и процесс завершается без закупки. Также возможны отклонения при обмене документами или отказ от оплаты со стороны предпринимателя.

**Результат процесса:** заявка на закупку либо выполнена с последующей поставкой, либо завершена безуспешно по причине отсутствия товара у поставщика.

**Наименование процесса:** инвентаризация

**Краткое описание:** процесс инвентаризации охватывает действия по контролю фактического наличия товаров на складе и в торговом зале. Инициируется предпринимателем, включает утверждение перечня товаров и назначение ответственных лиц. После проведения пересчёта данные фиксируются и сверяются с учётной системой. При обнаружении отклонений оформляются изменения, принимается решение по корректировке, формируется итоговый отчёт и утверждаются результаты.

**Цель процесса:** обеспечить достоверность сведений об остатках, выявить расхождения между фактическими и учётными данными, зафиксировать результаты для корректного дальнейшего товароучёта.

**Участники процесса:** предприниматель, товаровед, система учёта 1С: Штрих-М

**Основной сценарий:** предприниматель утверждает список товаров, назначает ответственных за проверку. Товаровед получает распоряжение, подготавливает документы и проводит физический пересчёт в торговом зале и на складе. Данные фиксируются вручную, затем вносятся в систему 1С. Система выполняет автоматическую сверку и выявляет отклонения. Если расхождения зафиксированы, оформляется отметка, подготавливается отчёт, принимается решение по корректировке, данные обновляются. Далее итоговый отчёт подписывается и утверждается предпринимателем.

**Альтернативные сценарии:** если отклонения не выявлены, отчёт формируется без корректировок. В случае некорректных данных возможна повторная проверка. Если ответственные лица не могут выполнить пересчёт, процесс приостанавливается до устранения организационных причин.

**Результат процесса:** завершённая инвентаризация с подписанным итоговым отчётом и внесёнными изменениями при наличии отклонений, либо подтверждение актуальности остатков без корректировок.

**Наименование процесса:** обновление ассортимента

**Краткое описание:** процесс направлен на выявление востребованных и отсутствующих товаров с целью расширения и актуализации ассортимента. Инициируется предпринимателем и включает анализ продаж, подбор поставщиков, оценку условий сотрудничества и оформление заказа. После поставки данные о принятых товарах вносятся в учётную систему. Процесс завершает обновление сведений о доступном ассортименте.

**Цель процесса:** обеспечить наличие актуального и востребованного ассортимента товаров на всех торговых точках предприятия путём регулярного анализа продаж и заключения контрактов с поставщиками.

**Участники процесса:** предприниматель, поставщик, система учёта 1С: Штрих-М, система «Диадок»

**Основной сценарий:** предприниматель формирует запрос данных о продажах и отсутствующих позициях по всем торговым точкам. Система 1С предоставляет сводную информацию, которая переносится на ПК, группируется и анализируется. Далее проводится исследование рынка и запрашиваются прайс-листы у потенциальных поставщиков. После оценки условий принимается решение о сотрудничестве, формируется заказ. Поставщик подтверждает наличие товаров и согласие на условия, выставляет счёт, предприниматель производит оплату. Поставщик отправляет товар, оформляет документы и УПД. После приёмки товаров в системе «Диадок» осуществляется подписание, и данные о новых позициях вносятся в 1С.

**Альтернативные сценарии:** если ни один поставщик не может удовлетворить условия по цене, срокам или качеству — заказ не формируется. В случае отказа от сотрудничества или срыва поставки процесс прерывается до повторного анализа.

**Результат процесса:** обновлённый ассортимент, подтверждённый поставкой, принят в учётной системе и доступен для продажи.

**Наименование процесса:** приёмка поставки

**Краткое описание:** процесс начинается с уведомления товароведа о доставке. После получения товара проводится физическая проверка соответствия фактического содержимого накладным. При отсутствии замечаний осуществляется внесение данных о поставке в учётную систему, подписание УПД и обновление информации о доступных товарах. В завершение документы архивируются. При наличии несоответствий инициируется процедура уведомления поставщика и ожидания корректирующих решений.

**Цель процесса:** обеспечить точную фиксацию поставленного товара, выявить возможные несоответствия и скорректировать учётные данные, сохранив документальную прослеживаемость операций.

**Участники процесса:** товаровед, поставщик, система учёта 1С: Штрих-М, система «Диадок»

**Основной сценарий:** товаровед получает уведомление о поставке, принимает товар и проводит его проверку на соответствие накладным. При отсутствии отклонений данные о поставке заносятся в систему учёта, подписывается УПД, информация обновляется, документы архивируются.

**Альтернативные сценарии:** если в ходе проверки выявлены несоответствия, формируются замечания и направляются поставщику. Процесс завершается после получения ответа и рассмотрения предложенных решений. В случае невозможности согласования поставка считается отклонённой.

**Результат процесса:** поставка либо принята и отражена в системе с обновлёнными остатками, либо отклонена с фиксацией замечаний и уведомлением поставщика.

**Спецификации системных прецедентов**

**Наименование прецедента:** авторизация

**Краткое описание:** процесс авторизации обеспечивает вход в административную часть веб-приложения. Включает переход на форму входа, ввод логина и пароля, проверку их корректности, а также обработку ошибок при неудачной попытке входа.

**Цель прецедента:** обеспечение защищённого доступа к функциональности управления заказами и товарами, доступной только авторизованным пользователям.

**Участники:** пользователь (администратор), веб-приложение

**Основной сценарий:** пользователь переходит на страницу авторизации и вводит учётные данные. Система проверяет корректность логина и пароля. В случае успешной авторизации открывается административная панель. При неверном вводе отображается предупреждение с предложением повторного ввода. Пользователь может либо повторить попытку, либо отказаться от входа.

**Альтернативные сценарии:** в рамках расширенного функционала возможно добавление блокировки учётной записи при множественных ошибках или восстановление пароля — данные сценарии в текущей модели не отображаются.

**Результат прецедента:** либо осуществляется переход в административный интерфейс (успех), либо авторизация прерывается с выводом соответствующего сообщения (неуспех).

**Наименование прецедента:** просмотр каталога товаров

**Краткое описание:** прецедент описывает процесс навигации по каталогу товаров с целью самостоятельного выбора позиции. Пользователь получает доступ к иерархической структуре категорий и подкатегорий, просматривает содержимое, и при наличии подходящей позиции — переходит к изучению подробной информации о товаре.

**Цель прецедента:** обеспечить клиенту быстрый и интуитивно понятный доступ к товарному ассортименту без необходимости обращения к персоналу, повысить удобство выбора и доступность информации.

**Участники:** клиент, веб-приложение

**Основной сценарий:** пользователь открывает веб-приложение и переходит в раздел каталога. Выбирается категория, затем подкатегория, после чего система отображает список соответствующих товаров. При наличии подходящего товара пользователь инициирует его просмотр, и система отображает карточку с описанием.

**Альтернативные сценарии:** если подкатегория не соответствует ожиданиям, пользователь возвращается к предыдущему этапу выбора. В случае отсутствия нужной позиции в списке — просмотр завершается безуспешно. При необходимости возможен переход к альтернативным сценариям поиска (за пределами текущего прецедента).

**Результат прецедента:** вывод подробной информации о выбранном товаре или завершение с сообщением об отсутствии подходящих товаров.

**Наименование прецедента:** поиск товара

**Краткое описание:** прецедент описывает процесс поиска товара через встроенную поисковую строку веб-приложения. Пользователь инициирует запрос, вводя ключевое слово, после чего система анализирует базу данных и выводит список подходящих товаров. В случае отсутствия результатов пользователю предлагается повторить попытку либо завершить поиск.

**Цель прецедента:** обеспечить клиенту возможность оперативного нахождения нужной позиции без необходимости переходов по категориям и подкатегориям.

**Участники:** клиент, веб-приложение

**Основной сценарий:** пользователь нажимает на поле поиска, вводит данные и запускает запрос. Веб-приложение выполняет поиск. Если товары найдены, они отображаются, и пользователь выбирает нужную позицию для просмотра. При наличии информации о товаре выводится его карточка.

**Альтернативные сценарии:** если система не находит результатов, она информирует пользователя об отсутствии совпадений. Пользователь может согласиться повторить попытку или завершить поиск. Также возможна ситуация, при которой ни один из найденных товаров не подходит — процесс считается завершённым безуспешно.

**Результат прецедента:** вывод информации о товаре или завершение сценария в случае отсутствия подходящих результатов или отказа от повторного поиска.

**Наименование прецедента:** оформление онлайн-заказа

**Краткое описание:** прецедент отражает пользовательский сценарий оформления заказа через клиентский интерфейс веб-приложения. Он охватывает действия от добавления товаров в корзину до передачи сведений в систему учёта и перехода к оплате. В процессе клиент указывает количество, вводит контактные и адресные данные, подтверждает согласие на обработку персональных данных и завершает оформление.

**Цель прецедента:** обеспечить возможность оформления заказа клиентом в самостоятельном режиме, без участия персонала, с автоматической регистрацией данных в системе учёта товаров.

**Участники:** клиент, веб-приложение, система учёта товаров

**Основной сценарий:** пользователь выбирает товар в результате поиска или просмотра каталога и добавляет его в корзину. После указания количества всех позиций клиент переходит к этапу оформления, где вводит контактные данные, адрес и комментарий. Затем подтверждает согласие на обработку персональных данных и нажимает кнопку «Оформить заказ». Система формирует заказ и передаёт его в учётную часть для последующей обработки. После этого инициируется процесс оплаты.

**Альтернативные сценарии:** если клиент не выбрал все нужные позиции, он может вернуться к предыдущим этапам и продолжить выбор. В случае ошибок ввода данных или отказа от оформления заказ не создаётся и не передаётся в систему. Процесс может быть завершён в любой момент до подтверждения.

**Результат прецедента:** данные о заказе зарегистрированы в системе учёта, клиент завершил оформление и направлен к оплате. Сформированный заказ может быть обработан сотрудником без дополнительных действий со стороны покупателя.

**Наименование прецедента:** публикация товара в веб-приложении

**Краткое описание:** прецедент описывает действия предпринимателя по размещению товара, ранее зарегистрированного в системе учёта, на витрине веб-приложения. Процесс включает авторизацию, выбор товара, загрузку изображений, редактирование информации и установку статуса «опубликован». После выполнения этих шагов товар становится доступным клиентам в пользовательском интерфейсе.

**Цель прецедента:** обеспечить предпринимателю прямой и интуитивно понятный способ визуального оформления карточек товаров для публикации на сайте, а также актуализацию ассортимента.

**Участники:** предприниматель, веб-приложение, система учёта товаров

**Основной сценарий:** предприниматель авторизуется в веб-приложении, переходит в раздел публикации и выбирает товар из предложенного списка, полученного с помощью запроса к системе учёта. После получения данных загружаются изображения, вносятся или уточняются описания, и активируется команда публикации. Система меняет статус товара и отображает его на клиентской стороне сайта.

**Альтернативные сценарии:** если система учёта временно недоступна, либо товар не содержит необходимого контента (например, отсутствуют изображения или описание), публикация блокируется. Пользователь может отложить выполнение сценария до устранения недочётов или выйти из раздела без сохранения изменений.

**Результат прецедента:** карточка товара с изображениями и описанием опубликована на витрине веб-приложения и становится доступной клиентам.

**Наименование прецедента:** публикация товара на внешних ресурсах

**Краткое описание:** прецедент описывает процесс размещения товара из веб-приложения на сторонних торговых площадках, таких как Avito, Юла, Farpost и др. После авторизации предприниматель получает список товаров, ранее опубликованных в приложении, выбирает нужную позицию, проверяет описание и запускает автоматическую публикацию на выбранные ресурсы.

**Цель прецедента:** обеспечить предпринимателю централизованный механизм вывода товарного ассортимента на внешние каналы продаж без необходимости повторного ручного ввода информации.

**Участники:** предприниматель, веб-приложение

**Основной сценарий:** предприниматель проходит авторизацию, заходит в раздел публикации на внешних ресурсах, получает список доступных товаров, выбирает нужную позицию, проверяет и при необходимости редактирует описание. Затем выбирает площадки для размещения и инициирует публикацию. Система размещает карточку товара на выбранных ресурсах.

**Альтернативные сценарии:** если описание товара неполное или не соответствует требованиям внешних платформ (например, отсутствие заголовка, неформатное изображение), система выдаёт предупреждение и откладывает публикацию. Предприниматель может вернуться к редактированию или отменить операцию.

**Результат прецедента:** товар успешно размещён на выбранных внешних площадках, с сохранением синхронности данных между веб-приложением и торговыми сервисами.

**Наименование прецедента:** работа с поступившими заказами

**Краткое описание:** прецедент описывает обработку заказов, поступивших через веб-приложение. Предприниматель проходит авторизацию, переходит в журнал заказов, просматривает сведения о клиентах и оформленных позициях, принимает заказы в работу и после исполнения изменяет их статус на «Завершён».

**Цель прецедента:** обеспечить предпринимателю простой и управляемый механизм отслеживания, обработки и завершения заказов, оформленных клиентами через веб-интерфейс.

**Участники:** предприниматель, веб-приложение

**Основной сценарий:** пользователь авторизуется в системе и открывает журнал заказов. После выбора конкретного заказа нажимает кнопку «Подробнее», получает доступ к полной информации о клиенте и содержимом заказа. Если принимается решение приступить к выполнению, пользователь переходит в режим изменения статуса. После обработки заказа статус переводится сначала в «В работе», а затем — в «Завершён».

**Альтернативные сценарии:** если заказ содержит ошибки или не подлежит обработке, предприниматель может оставить его без изменения. Также возможен отказ от завершения статуса при возникновении проблем с исполнением. В таких случаях заказ остаётся в начальном состоянии до принятия дальнейших решений.

**Результат прецедента:** информация о заказе обработана, статус обновлён, данные доступны для отчётности и дальнейшего анализа. Клиенту отправляется уведомление о текущем состоянии заказа.